



## Oktatás és média: e-education MA | M.A. Bildung und Medien – eEducation

**Megszerezhető végzettség:** Master of Arts (MA)

**Képzési idő:** 4 félév (teljes idős képzés\*) / 8 félév (részidős képzés\*\*)

### A szak leírása:

Az Oktatás és média mesterképzés a multimédiás tanulás és tanítás elemzésére, tervezésére és fejlesztésére készít fel. Tanulmányaik során a hallgatók a digitális oktatás különböző módjaival ismerkednek meg, úgy mint műholdas, interaktív televíziós, videós, CD-k, DVD-k és szoftverek segítségével történő, webalapú és mobil eszközös oktatás. A tanterv a személyes és multimédiás oktatást ötvöző blended learningtől a didaktikailag (még) nem teljesen kidolgozott tanulási helyzeteken keresztül az informális tanulásig minden oktatási formát felölel.

**A szakra felvehető hallgatók száma:** korlátlan

### Felvételi követelmények, beiratkozás:

Beiratkozni évente kétszer lehet (jún. 1–júl. 31. és dec. 1–jan. 31. között) a következő dokumentumokkal:

- német nyelvtudás igazolása (nemzetközileg elfogadott, felsőfokú, C típusú nyelvvizsga **vagy** 4 év középiskolai nyelvtanulás **vagy** germanisztika szakos végzettség)
- legalább hat féléves oktatás- vagy neveléstudományi alapképzésen szerzett végzettség **vagy** osztatlan vagy mesterképzésen szerzett oktatás- vagy neveléstudomány főszakos végzettség **vagy** legalább hat féléves tanárszakra szerzett végzettség (pl. Bachelor of Education, Master of Education) **vagy** legalább hat féléves képzésen szerzett szociológia, pszichológia vagy társadalomtudomány főszakos végzettség (ez esetben kiegészítésként elvégzendő a Hageni Távegyetem Oktatástudomány BA-képzésének 1A és 1B modulja)

A fenti felvételi követelmények magyarországi jelentkezőkre vonatkoznak. Az egyéb országokkal kapcsolatos szabályzatról az egyetem külföldi ügyekért felelős irodája, a Studentisches Auslandsamt tud felvilágosítást adni.

### Elhelyezkedési lehetőségek:

A képzést elvégző hallgatók elhelyezkedhetnek a közszférában vagy magánszervezeteknél, elsősorban a felnőtt-, szak- és szakmai továbbképzés, kutatás és tanácsadás területén. Feladataik közé tartozhat például az alapkutatás, valamint a multimédiás, internet alapú oktatási, illetve digitális kommunikációs folyamatok tervezése, fejlesztése, megszervezése és lebonyolítása.

\*a hallgató heti 40 órát fordít a tanulmányokra

\*\*a hallgató heti 20 órát fordít a tanulmányokra